



---

## CONTENIDO DE LA ACCIÓN FORMATIVA:

- Introducción a los seguros
- Técnicas de marketing y comunicación
- Protección de consumidores y usuarios financieros
- Protección de datos de carácter personal
- Bases y fundamentos del Seguro
- Condiciones generales de contratación
- El seguro de accidentes
- El seguro de vida
- El seguro de riesgos extraordinarios
- El seguro de salud
- El seguro de asistencia
- Casos prácticos y soluciones

---

# AON MARKETING DIRECTO

CERTIFICA QUE

**HERMES JESUS GARCIA RODRIGUEZ**

Ha superado con aprovechamiento, el Curso de Formación para Mediadores de Seguros (Grupo B), de acuerdo a lo previsto en la resolución de 18 de febrero de 2011, de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones, (BOE 5 de Marzo de 2011) y autorizado por resolución de mismo órgano de 1 de Marzo de 2007, siendo impartido por Aon Marketing Directo.

## CERTIFICADO

En Madrid a 22 de Julio de 2020

---

Juan Luis Cabrejas Almena  
Director Técnico, Aon Marketing Directo

